

경기에서 중국축구선수의 소통 대상에 따른 소통유형

Communication Types according to Communication Targets of Chinese Football Players in Games

이성호(연변대학교/강사) · 윤영길*(한국체육대학교/교수) · 김덕현(한국체육대학교/박사)

Lee SungHo Yanbian University · Yun YoungKil Korea National Sport University · Kim DeokHyeon Korea National Sport University

요약

본 연구는 경기에서 중국축구선수의 소통유형을 탐색하고 소통 대상별 소통유형 양상을 비교할 목적으로 진행하였다. 중국축구협회에 등록된 중학교, 고등학교, 대학교 남자선수 각각 30명씩 총 90명을 대상으로 개방형설문을 진행하였다. 수집된 자료는 귀납적 내용분석을 통해 경기에서 소통 유형의 범주를 추출하고 동료, 지도자, 자신 등 각각의 소통 대상별 응답빈도비율을 산출하였다. 연구결과 첫째, 경기에서 중국축구선수는 전술조율, 가치공유, 정보공유, 심리전략을 내용으로 소통한다. 전술조율은 공수 조직 조율, 기술 시도 지시, 전술 운용 조력, 가치공유는 협력 분위기 조성, 응집력 증진, 팀 전략 소통, 팀 목표 의식, 정보공유는 판단 정보 전달, 상황 정보 제시, 선수 상태 소통, 심리전략은 격려, 심리 안정화, 집중력 발현, 자신감 부여를 내용으로 구조화된다. 둘째, 중국축구선수의 경기에서 대상별 전술조율은 동료, 지도자, 자신, 심리전략은 자신, 동료, 지도자, 가치공유는 지도자, 자신, 동료, 정보공유는 지도자, 동료, 자신 순으로 높은 응답빈도비율을 보인다. 본 연구가 중국축구선수의 소통유형 이해에 기여하기를 기대한다.

핵심 단어: 경기, 축구선수, 소통 대상, 소통유형

Abstract

This study was conducted with the purpose of exploring communication types among chinese football players during games and comparing communication types based on the communication target. A total of 90 male players, from middle school, from high school, and from university, registered with the chinese football association, provided the data. The collected data was analyzed by analyzing the inductive content and calculating the response frequency ratio based on the communication target. The research results indicate that, firstly, chinese football players communicate various elements during games, such as tactical coordination, values sharing, information sharing, and psychological strategies. Tactical coordination encompasses the coordination of offense and defense, instruction of technical attempts, collaborative tactical execution, while values sharing involves fostering a cooperative atmosphere, enhancing cohesion, communicating team strategies, promoting team goals awareness. Information sharing includes conveying judgment information, presenting situational details, communicating player states, and psychological strategies encompass encouragement, psychological stabilization, concentration enhancement, and boosting self-confidence. Secondly, in chinese football players' games, tactical coordination by target prioritizes teammates, coaches, and oneself in that order. For psychological strategies, the order of priority is oneself, teammates, and coaches. In the case of values sharing, the priority order is coaches, oneself, and teammates. Finally, for information sharing, the order of priority is coaches, teammates, and oneself. The hope this study can contribute to the communication of chinese football players.

Key words: Game, Football player, Communication target, Communication type

* ykyun@knsu.ac.kr

이 논문은 중국 길림성 교육청 사회과학연구 프로젝트(吉林省教育厅社会科学研究项目:JJKH20230605SK)의 지원을 받아 수행된 연구임

I. 서론

경기력은 개인의 내적 자원인 스포츠영재성(윤영길, 2011)과 영재성 발화환경의 상호작용 결과(윤영길 및 전재연, 2013)로 정의된다. 또한 경기력은 사회적 책임이나 도덕지능(윤영길, 2015)은 물론 지속가능성이나 ESG 등 사회문화적 맥락이 스포츠와 선수 평가에 반영되는 추세로 논의가 확대되고 있다(윤영길, 2022). 여기에 선수 개인변화를 재능발달(강지훈 및 윤영길, 2021)이나 경기력발달(김덕현 및 윤영길, 2023) 등 서사적 변화를 통해 경기력 이해를 확장시켜 왔다.

스포츠심리학 분야에서 경기력 영향 심리요인 이해에 대한 노력이 적극적으로 전개되어 왔다. 축구 경기력 영향 심리요인 연구(윤영길, 김영석 및 임송이, 2021)에 따르면, 축구 경기력 영향 심리요인은 펀드멘틀, 경기지능, 정서조절, 소통역량으로 구조화된다. 이러한 경기력 영향 요인은 개인의 내적자원은 물론 외적환경이나 문화에 따라 경기력에 다른 방식으로 영향을 미칠 개연성이 있다. 특히 소통역량은 다른 경기력 영향 심리요인에 비해 환경이나 문화에 따른 변동성이 상대적으로 크고 경기력 발현 과정에서 팀의 가치 확산을 매개(윤영길 및 김현주, 2017)해 팀과 개인의 성과에 기여한다. 이러한 소통역량은 동료소통, 지도자소통, 자신과의 소통인 컨디션으로 구성된다.

중국축구계도 경기나 훈련에서 소통에 대한 관심이 적극적으로 전개되고 있다. 실제로 소통에 대한 관심과 연구의 필요성(侯俊杰, 任肇祥, 2012), 축구경기에서 비언어적 소통과 전달의 특징 및 형식(王广宇, 2004), 축구지도자와 선수의 소통(张宇, 2018), 축구경기에서 중장년과 청소년의 소통에 비교(侯俊杰, 任肇祥, 2012), 축구 훈련에서 청소년 지도자의 효과적인 소통 능력(刘刚, 2018) 등 소통을 주제로 한 연구는 소통의 중요성과 관심을 방증한다. 이러한 연구는 중국축구계에서 소통의 활용 방식에 대한 확장에 기여해왔다.

소통은 인간이 주어진 상황에 자신만의 의미를 형성하고 전달하는 방법으로, 인간은 주어진 상황에 기호, 규칙, 패턴을 기반으로 타인과 상호작용한다(Luhmann, 1992). 소통은 대상에 따라 신체언어, 공간언어, 외양언어, 청각언어 등 다양한 언어적 수단이 활용(이재권 및 임세준, 2019)되고 방식에 따라 결과가 달라진다(한영일 및 이태형, 2017). 실제로 소통 과정에서 대인이나 환경과의 상호작용을 통해 정보를 공유(한규원 및 권민혁, 2018)하고, 이를 통해 특정 분야로 영향력을 확대해간다.

소통은 경험을 축적하고 대상의 개념적 이해를 형성하는 동시에 사회적 관계 형성의 자원을 형성한다. 또한 소통은 경제, 문화, 정치 등 사회 전반에 의사결정은 물론 인간의 인식과 사회적 변화에 영향을 미친다(Castells, 2013). 소통은 과정에 상호작용으로 의미를 형성하고, 이를 토대로 정보 전달과 감정 표현(Craig, 2006)은 물론 자기효능감을 증진시키기도 한다(Erdner & Wright, 2018). 소통의 대상은 환경으로 확장되기도 한다. 개인과 환경의 소통은 현상을 이해하고 개념을 형성해 지식을 확장시켜 궁극적으로 타인과의 생각 공유는 물론 직면한

문제해결에 기여한다(Von Glasersfeld, 2013). 이처럼 소통은 개인의 지식 확장과 적응은 물론 성장에 핵심적 역할을 수행한다.

소통은 타인이나 외계를 넘어 자기 내면과도 진행된다. 자신과의 소통은 자신의 상태를 확인하고 최적의 조건 유지에 영향을 미친다(윤영길, 2017). 이러한 자신과의 소통은 물리적 자아와 디지털 자아(전자통신정책연구원, 2013)와의 소통으로 양분된다. 실제로, SNS 기반의 소통은 가상공간의 소통 방식으로 일상 활동, 건강관리, 훈련 방법, 응원, 감정 표현 등의 내용(Whales, Frawley, Cohen, & Nikolova, 2020)이 시공간의 제약 없이 불특정 다수를 대상으로 이루어진다. 가상공간에서의 소통은 자신의 의견, 생각, 감정을 전달(Turková, Macková, & Tejkalová, 2021)하며 대면 소통과 유사한 영향력이 있지만 소통 반응이 즉각 또는 지연되어 나타날 수 있고, 소통 방식의 차별성에 따라 지시, 요구, 상호작용, 전환, 정보 공유(Hambrick, Simmons, Greenhalgh, & Greenwell, 2010) 등의 영향력이 달라진다.

스포츠에서 소통을 주제로 한 연구는 다양하게 진행되어왔다. 소통 훈련을 통한 팀 성과 증진(권상현, 최재섭 및 육동원, 2016; 박현미, 윤용진 및 신정택, 2012), 소통과 심리요인의 관계(최영준, 2019; Camiré, Trudel, & Forneris, 2009), 선수와 지도자의 소통(김영숙, 하은주 및 박인천, 2020; 박성현, 홍성택 및 박서령, 2014) 등이 논의되어 왔다. 이러한 논의는 소통의 개념을 정제한 동시에 소통 영향 변수를 명확하게 제시하는 등 스포츠에서 소통 이해 증진에 기여하였다. 스포츠에서 선수는 경기력 발현에 영향을 미치는 동료, 지도자, 자신 등 다양한 대상과 소통(윤영길 등, 2021)하며 경기를 운영한다.

구체적으로 스포츠에서 동료와 소통은 동기, 성취, 수행, 협동, 협력 조성을 촉진(송용관, 2015)시키고, 지도자와의 소통은 훈련과 시합 방식 구축, 기술적 향상, 자기관리 방법 체계화(최마리 및 김병준, 2007)는 물론 수행력 향상과 성취에 중요하다(송용관, 2015). 뿐만 아니라 소통은 선수와 지도자 간의 상호작용을 매개하면서 지도자의 스트레스를 완화(박현미 등, 2012)하며 선수나 지도자의 성과에 영향을 미친다(Davis, Jowett, & Tafvelin, 2019). 또한 자신과의 소통은 컨디션을 지각해 관리하며 개인 경기력은 물론 팀 전력 향상에 기여한다(윤영길, 2017). 이처럼 소통은 팀원 간 상호작용을 촉진하고(윤서진, 최은영 및 장태석, 2019), 개인의 문제해결력과 정서조절력을 향상시킨다(최영준, 2019). 문화 특수성이 반영된 개인의 소통 경험은 라이프 스킬에 자원으로 환류되기도 한다(Camiré et al., 2009).

소통역량에는 문화 특수성이 존재(조성은 및 박한우, 2013)해 문화나 국가별 소통유형은 다른 양상으로 나타난다. 국가나 지역은 사회나 역사적 맥락에서 서로 다른 문화와 가치관을 형성하고 있으며, 이러한 특징은 스포츠에서도 예외는 아니다. 특히, 경제 성장을 토대로 프로스포츠 인프라를 확장해온 중국(김종우 및 신승호, 2014)은 재정을 투입해 인적 자원, 축구 클럽

육성, 중국축구 리그운영, 유소년 육성, 축구 산업의 지원 등의 변화를 시도해왔다. 이러한 자본 주도의 축구발전 시스템 구축은 중국축구의 외연을 확장시켜 왔다(송쯔위 및 오연풍, 2021). 경기에서 흐름의 연속성이 중시되는 축구 특징을 감안하면, 중국 유소년 축구인재 발굴에서 재정 투입이나 선수 성장을 위한 제도에 상응하는 경기 흐름 영향 요인에 관심이 필요하다.

팀의 객관적 전력과 소통양상에 따른 월드컵대회의 성과(이 일한, 신동호, 안철경 및 한주희, 2010)는 축구에서 소통의 영향을 보여준다. 2010월드컵 진출국 중 객관적 전력이 좋거나 좋지 않은 팀 모두 팀 구성원 소통이 안되는 팀은 조별라운드를 탈락하거나 좋지 않은 성적을 거둔 반면, 객관적 전력이 좋고 소통이 원활한 팀은 우승, 준우승, 3위 등 우수한 성과를 거둔다. 조별라운드 탈락이 예상되던 객관적 전력이 나쁜 팀 중 소통이 잘되는 팀은 16강에 진출한다. 중국축구의 소통 관심은 선수 개인의 역할과 책임을 넘어 협력과 전술적 확장에 기여할 것으로 기대된다.

이상을 종합하면, 축구 경기에서 소통역량은 팀의 성과와 선수 성장을 위해 중요하며, 중국축구 성장을 위하여 경기 흐름의 연속성에 영향을 미치는 소통역량에 대한 적극적 관심이 필요하다. 또한, 축구 경기력에 영향을 미치는 소통역량은 동료, 지도자, 자신과의 소통으로 구조화될 수 있다. 따라서 본 연구에서는 첫째, 경기에서 중국축구선수의 소통유형을 탐색하고, 둘째, 동료, 지도자, 자신 등 대상별 소통유형을 비교할 목적으로 진행하였다. 본 연구가 소통 문화특수성 대한 이해 확대에 기여하기를 기대해본다.

II. 연구방법

1. 자료제공자

본 연구는 중국축구협회에 등록된 중국축구선수 중학생 30명, 고등학생 30명, 대학생 30명 총 90명이 자료를 제공하였다. 본 연구의 자료제공자는 중국 연길시제5중학교, 하문제2중학교, 연변제1고급중학교, 하문제2고급중학교, 북경체육대학교, 연변대학교에 재학 중인 남자선수이다.

2. 조사도구

본 연구에서는 축구 경기에서 소통유형을 탐색하기 위하여 개방형 설문을 활용하여 자료를 수집하였다. 개방형 설문은 '경기에서 소통에 대한 생각을 자세히 적어주세요'로 설명문을 구성하고 질문 문항에 경기에서 지도자, 동료, 자신 등 소통대상과의 소통 내용을 작성하도록 제작하였다.

3. 연구절차

본 연구는 자료수집, 자료분석, 결과도출 순으로 <그림 1>과 같이 진행하였다.

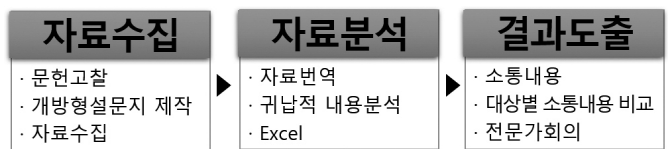


그림 1. 연구절차.

자료수집 단계에서는 관련된 문헌을 고찰하고 개방형 설문지를 제작한 이후 스포츠심리학교수 2인, 스포츠심리학박사 3인으로 구성된 전문가회의를 거쳐 내용타당도를 확보해 한국어 개방형 설문지를 완성하였다. 완성된 한국어 개방형 설문지를 한국박사학위를 소지한 제1저자가 번역하고, 다시 중국인이며 한국어와 중국어가 능숙한 00대학교 한국어 교수가 역 번역을 진행하고 한국 유학 경험이 있는 중국소재 대학교 체육학 교수 3인이 질문문항의 타당성을 확인하고 최종 중국어 질문지를 완성하였다. 완성된 질문지를 활용해 연변지역 3개 학교에 대해서 연구자가 사전에 지도자에게 전화로 동의를 구하고 방해가 되지 않는 시간에 장소를 조율하고 방문하여 자료를 수집하였다. 수집과정에 자료제공자에게 연구목적, 자료수집과정에 정신적 위해 가능성, 동의 후 연구 진행 등 연구윤리를 설명하고 질의 응답 과정을 거친 이후 설문을 작성하도록 하였다. 자료수집은 30분 정도 소요되었고 설문 종료 후 설문지를 직접 회수하였다. 연변지역 이외의 북경과 하문 지역의 3개 학교는 외부인 학교방문 제한으로 전화로 지도자의 동의를 구하고 설문지 내용을 설명한 후 위챗(WeCaht)으로 설문지를 전달하고 연구 참여에 동의한 선수의 자료를 회신받아 자료를 확보하였다.

자료분석 단계에서는 개방형 설문지를 통해 수집한 자료를 제1저자가 번역하고, 이를 00대학교 한국어 교수와 한국 유학 경험이 있는 중국인 축구전문가가 검토를 통해 검증한 이후 공동연구자가 오류가 없는지 확인하고 최종번역을 완료하였다. 번역된 자료를 Excel에 코딩하고 유사한 내용으로 유목화하여 세부영역 단위로, 이를 다시 일반영역 단위로 명명하여 최종 범주화를 완성하였다. 완성된 소통유형 요인을 Excel을 활용해 응답빈도비율을 산출해 분석하였다.

결과도출 단계에서는 수집한 자료를 기반으로 범주화한 결과를 전문가 회의를 통해 내용의 적절성은 물론 타당도를 확보하여 최종 경기에서 소통유형을 도출하였다. 이후 Excel을 활용해 산출한 요인별 응답빈도비율을 시각화한 꺾은선그래프를 토대로 대상별로 비교하고 논의하였다. 이후 전문가회의를 통해 내용의 적절성을 확인하였다.

4. 자료분석

본 연구의 자료분석에는 귀납적 내용분석과 Excel을 활용하였다. 수집한 자료를 귀납적 내용분석을 통해 세부영역으로, 이를 다시 일반영역으로 범주화를 완성하였다. 또한 Excel을 활용해 범주화한 요인별 빈도를 응답빈도비율을 산출하고 일반영역은 막대그래프로, 세부영역은 꺾은선그래프로 시각화해 대상별 소통유형을 비교하였다.

III. 연구결과 및 논의

1. 경기에서 소통유형

중국축구선수의 경기에서 소통유형은 총 868개의 원자료가 도출되었고, 이를 전술조율, 가치공유, 정보공유, 심리전략의 일반영역으로 범주화하였다. 전술조율은 공수 조직 조율, 기술 시도 지시, 전술 운용 조력, 가치공유는 응집력 증진, 팀 전략 소통, 팀 목표 의식, 정보공유는 판단 정보 전달, 상황 정보 제시, 선수 상태 소통, 심리전략은 격려, 심리 안정화, 집중력 발현, 자신감 부여의 세부영역으로 <표 1>과 같이 범주화하였다.

표 1. 경기에서 소통유형

원자료(n/%)	세부영역	일반영역(n/%)
.....(113/40.6)	공수 조직 조율	전술조율 (278/32)
.....(95/34.2)	기술 시도 지시	
.....(70/25.2)	전술 운용 조력	
.....(63/29.6)	협력 분위기 조성	가치공유 (213/24.5)
.....(61/28.6)	응집력 증진	
.....(51/23.9)	팀 전략 소통	
.....(38/17.9)	팀 목표 의식	정보공유 (190/21.9)
.....(65/34.2)	판단 정보 전달	
.....(63/33.2)	상황 정보 제시	
.....(62/32.6)	선수 상태 소통	심리전략 (187/21.6)
.....(85/45.5)	격려	
.....(52/27.8)	심리 안정화	
.....(26/13.9)	집중력 발현	
.....(24/12.8)	자신감 부여	

중국축구선수는 경기에서 기술을 시도하고 공수 조직을 조정 하며 전술 운용을 조력하는 전술을 조율하고, 팀의 협력을 강화 하고 응집력을 향상시킬 뿐만 아니라 팀 전략을 소통하며 팀 목표 달성을 위해 노력하는 가치를 공유한다. 또한 중국축구 선수는 경기에서 경기 흐름 유지를 위하여 판단 정보를 전달하고 상황 정보를 제시하며 선수 상태를 소통하는 정보를 공유하고, 격려를 통한 응원과 심리 안정화를 위한 노력은 물론 집중력 발현과 자신감 부여 등 심리전략을 활용한다.

1) 전술조율

중국축구선수는 경기에서 전술 운영을 조율한다. 전술조율은 공수 조직 조율, 기술 시도 지시, 전술 운용 조력의 세부영역으로 <표 2>와 같이 범주화하였다.

중국축구선수는 경기에서 압박하자, 커버, 공수 라인 조율, 간격 유지 등 공수 조직을 조율하고, 패스, 공 받아, 패스 잘하자, 리턴패스 등 기술 시도를 지시하며, 상대 경기방식 적응, 경기 흐름, 볼 소유, 전환 등 전술운용을 조력하며 경기를 운영한다. 이처럼 전술운영 조율은 경기에서 전술을 조율하며 경기 흐름을 주도해 팀플레이를 위한 소통이다.

전술조율은 경기에서 전략이나 전술의 조정으로, 전술은 축구 경기력 구성요소로 논의된다(윤영길, 김원배 및 임태희, 2006). 이러한 전술 운영은 묵시적 지식(윤영길, 2005)으로 경기 흐름

표 2. 전술조율

세부영역(n/%)	원자료(n)
공수 조직 조율 (113/40.6)	압박하자(15)/커버(13)/공수 라인 조율(12)/간격 유지(9)/맨투맨 방어(8)/공수 의논(7)/공 뺏아(5)/공 뺏기면 다시 뺏자(5)/수비 방법 고민(5)/상대 마크하자(5)/돌파 못하게 하자(4)/수비 전환(4)/조직적 공수(4)/사이드로 몰아(3)/공수 전환 빠르게(2)/방어해(2)/공 뺏기지마(2)/공 받으면 양 측면으로 전개(2)/수비 들어와/하프라인 유지하자/수비 좁혀/슛 주지마/몸싸움해/수비 가담해줘
기술 시도 지시 (95/34.2)	패스(24)/공 받아(11)/패스 잘하자(13)/리턴패스(8)/공간 이용(5)/움직여 받아줘(4)/수비해(4)/크로스(4)/슈팅해(3)/침투해(2)/돌파해(2)/움직이는 앞에 패스(2)/공격해(2)/계속해(2)/밀어붙여(2)/공 받으면 가(3)/드리블(2)/슈팅 각도/빌드업해
전술 운용 조력 (70/25.2)	상대 경기방식 적응(11)/경기 흐름(9)/볼 소유(7)/전환(6)/템포변화(4)/포메이션(4)/롱볼(4)/선수 교체(3)/상대 뒷 공간 침투 노리자(3)/공 끌고 다니지마(3)/세컨 볼 주의해(3)/세트피스(3)/약속된 플레이(3)/생각 없이 플레이 하지마(3)/오버래핑(2)/역습이야 앞으로/후반전 전술 변화

주도는 물론 상대보다 팀플레이 우위 선점에 기여한다(이기봉 및 이영석, 2006). 실제로, 축구 경기에서 전술을 활용한 선취득점은 승패에 중요하게 작용(김진배, 2004)할 뿐만 아니라 유리한 흐름이 조성되어 팀플레이 발현에 도움이 된다. 즉, 중국축구선수는 경기에서 팀플레이를 위한 전술조율을 소통한다.

2) 가치공유

중국축구선수는 경기에서 가치를 공유한다. 가치공유는 협력 분위기 조성, 응집력 증진, 팀 전략 소통, 팀 목표 의식의 세부 영역으로 범주화하였다. 이상의 가치공유는 <표 3>과 같다.

표 3. 가치공유

세부영역(n/%)	원자료(n)
협력 분위기 조성 (63/29.6)	협력플레이(11)/우리 플레이하자(8)/소리 크게 이름 불러(8)/냉정하게 경기하자(6)/조직적 플레이(6)/동료 교류(6)/대화하자(5)/책임감 있게 플레이(3)/적극적 플레이(3)나의 역할 알자(2)/간결히 플레이(2)/준비하고 있자/팀플레이 소통/침착하게 플레이
응집력 증진 (61/28.6)	끝까지 버티자(14)/열심히 하자(14)/최선 다하자(10)/다시 하자(7)/필요한 말 하자(4)/사기 올리자(3)/많이 뛰자(3)/포기하지 말자(2)/과격하 동작 하지마/자만하지 말자/팀을 위해 선제골/분위가 올라자
팀 전략 소통 (51/23.9)	내가 뭘 할지 물어봄(12)/감독님 요구대로 하자(10)/부족한 점 소통(8)/실수(5)/지휘한다(3)/지시(3)/피드백(2)/생각 말함(2)/요구를 말함/생각 불일치/수비 동료에서 주의 주자/감독님 전략 이해/해결책 구상/축구를 물어봄
팀 목표 의식 (38/17.9)	기회 잡자(11)/실수 줄이자(8)/잘하자(3)/득점하자(3)/승리 하자(3)/훈려했던 거 해보자(3)/수비 잘하자(2)/목표완성도/부모에게 좋은 모습 보여주자/마음가짐/중요한 시합이다/피곤 극복하자

중국축구선수는 경기에서 협력플레이, 우리 플레이, 소리 크게 이름 불러 등 협력 분위기를 조성하고, 끝까지 버티자, 열심히 하자, 최선을 다하자 등 응집력을 증진하며, 내가 뭘 할지 물어봄, 감독님 요구대로 하자, 부족한 점 소통 등 팀 전략을 소통하고, 기회 잡자, 실수 줄이자, 잘하자 등 팀 목표 의식을 상기하며 경기력을 발현한다. 이처럼 가치공유는 동일한 목표를 달

성하기 위한 노력이나 목표성취를 위한 협동성은 물론 응집력 강화를 위한 소통이다.

가치공유는 팀 내 공통의 가치관, 신념, 목표 등의 공유로, 팀 목적과 과업 이해가 전제되어야 한다(정예지 및 김문주, 2014). 특히, 팀은 다양한 개인의 집합체로, 개인의 다양성으로 인해 상황에 대한 현상 관찰과 효과 확산은 물론 응집력과 창의성 발현 가능성이 높을 수 있다(이준호 및 이진규, 2009). 팀에서의 응집력은 팀원 간의 관계 형성 상태에서 발현되고, 이러한 상호작용은 가치공유로 이어진다. 가치공유는 개인이 팀에 일체감을 강화하는 데 일조하고 긍정적 관계 형성을 넘어 협동력 발현에 기여한다(최세경 및 강정애, 2013). 즉, 중국축구선수의 경기에서 가치공유는 관계 형성 상태에서의 소통이다.

3) 정보공유

중국축구선수는 경기에서 경기 정보를 공유한다. 정보공유는 판단 정보 전달, 상황 정보 제시, 선수 상태 소통의 세부영역으로 범주화하였다. 이상의 정보공유는 <표 4>와 같다.

표 4. 정보공유

세부영역(n/%)	원자료(n)
판단 정보 전달 (65/34.2)	움직이자(11)/움직이지마 기다려(10)/주변 상황 알려줌(10)/돌아(5)/몸 돌려(4)/뒤에 사람 없어 돌아(4)/동작 빠르게(3)/내 위치 도와줘(4)/뒤로 물러서(2)/머리 들어(2)/뒤 사람 붙어 다시 줘(2)/내가 할게/힘 있게 밀어줘/상대 보고 뛰어/뒤로 주고 다시 받아/패스 방향 말해줌/달려들어/제자리에서 볼 받지마/공 가지고 툰 해
상황 정보 제시 (63/33.2)	위치 선정(19)/사람 붙어(14)/분석하자(10)/뒷 공간 조심해(6)/위치변화(4)/불는 사람 없어(3)/경기 시간 있어(2)/경기 몇 분이면 끝난다(2)/주변 상황 파악/패스 후 움직임/경기장 문제
선수 상태 소통 (62/32.6)	문제점(16)/몸 상태(9)/상대 팀 분석(8)/체력소통(7)/실수 반성(4)/패스 실수(2)/실수 보완(2)/부상 소통(2)/교체해주세요(2)/동료 상태(2)/컨디션 관리(2)/자신에게 비판(2)/현 위치 플레이가 어렵습니다/내 위치 플레이가 안되요/힘들어요/교체하지 마세요

중국축구선수는 경기에서 움직이자, 움직이지마 기다려, 주변 상황 알려줌 등 판단 정보를 전달하고, 위치 선정, 사람 붙어, 분석하자, 뒷공간 조심해 등 상황정보를 제시하며, 문제점, 몸 상태, 상대 팀 분석, 체력소통 등 선수 상태를 소통하며 경기력을 발현한다. 이처럼 정보공유는 경기 분석을 통하여 획득한 정보를 경기에서 상호 소통하며 팀의 목표를 성취하기 위한 소통이다.

정보공유는 경기에서 분석한 정보에 대한 공유로, 정보는 목적달성을 위해 활용할 수 있는 내용이나 지식이다. 이러한 정보의 활용은 실용성과 편의성에 도움이 된다(이복자, 명승환, 권용민 및 박주용, 2011). 특히 스포츠에서 정보 활용은 현상에 대한 특성을 파악(김현우 등, 2017)해 기술 수행의 효율성을 상승(엄한주, 김정아 및 최형준, 2020)시키고, 결과에 대한 인과 분석을 가능케 한다(최창환, 윤효준, 조은혜 및 박재현, 2018). 즉, 중국축구선수의 경기에서 정보공유는 경기 분석 기반의 팀 성취를 위한 소통이다.

4) 심리전략

중국축구선수는 경기에서 심리전략을 소통한다. 심리전략은 격려, 심리 안정화, 집중력 발현, 자신감 부여의 세부영역으로 범주화하였다. 이상의 심리전략은 <표 5>와 같다.

표 5. 심리전략

세부영역(n/%)	원자료(n)
격려 (85/45.5)	격려(42)/괜찮아(14)/파이팅(10)/좋아(5)/잘했어(5)/팀원 격려(4)/동료 응원/힘내/기죽지마/칭찬/조심해
심리 안정화 (52/27.8)	긴장 조절(16)/실수 두려워 말자(7)/심리조절(6)/조급해 하지마(6)/마음 안정화(5)/흥분 조절(3)/원망하지 말자(3)/비난하지말자(2)/실수에 민감하지 말자/압박감 가지지 말자/슬퍼하지 말자/심리 상태
집중력 발현 (26/13.9)	집중하자(19)/정신 차리자(4)/기술 동작 정확하게(2)/감독님 소리 주의집중
자신감 부여 (24/12.8)	자신감 있는 플레이(11)/자신감 가지자(8)/할 수 있다(3)/나를 믿자/내가 제일 잘한다

중국축구선수는 경기에서 격려, 괜찮아, 파이팅 등 대상을 격려하고, 긴장 조절, 실수 두려워 말자, 심리조절 등 심리를 안정화하며, 집중하자, 정신 차리자, 기술 동작 정확하게 등 집중력을 발현하고, 자신감 있는 플레이, 자신감 가지자, 할 수 있다 등 자신감을 부여하며 경기력을 발현한다. 이처럼 심리전략은 심리적 항상성을 유지시켜 팀응집력을 향상하기 위한 소통이다.

심리전략은 심리적 항상성 유지를 위한 자원으로, 심리적 항상성 유지는 심리적 안정상태 유지를 의미한다(전재연 및 윤영길, 2014). 선수는 자신감 부족, 부상, 패배, 나의 실수로 인한 팀의 피해, 지도자와 소통 어려움 등의 심리적 어려움을 경험(김현주, 2021)하고, 이러한 경험은 심리적 균열로 전이된다. 이러한 심리적 균열에 심리적 항상성 유지 전략 활용은 심리 안정화에 기여(전재연 및 윤영길, 2014)하고, 이는 경기력에 도움이 된다. 즉, 중국축구선수의 경기에서 심리전략은 심리 안정화 기반의 경기력 발현을 위한 소통이다.

2. 소통 대상별 소통유형

중국축구선수는 경기에서 동료, 지도자, 자신과 소통하며 경기력을 발현하고, 이러한 소통은 대상별 영향력이 달라진다. 이상 중국축구선수의 소통 대상별 소통유형은 <그림 2>와 같다.

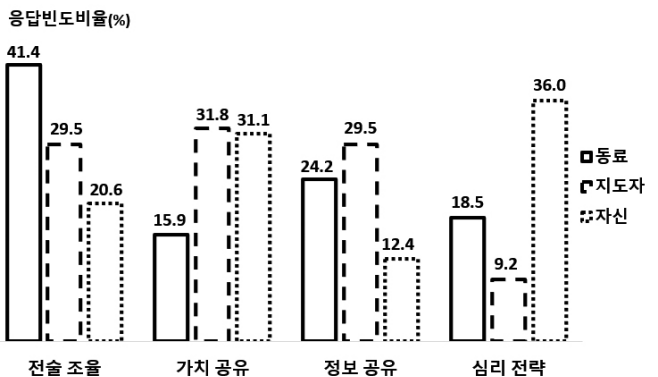


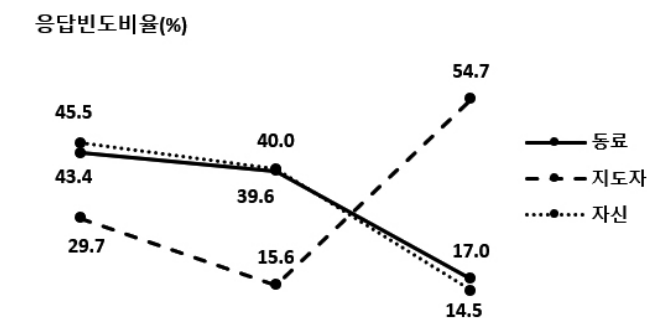
그림 2. 소통 대상별 소통유형.

소통유형의 일반영역은 대상별 차이가 발생한다. 전술조율은 지도자와 자신에 비해 동료의 높게 나타났다. 이는 팀 종목 특성상 동료와 소통하며 팀플레이를 중시하는 경향성을 반영한다. 그에 반해 심리전략은 지도자와 동료에 비해 자신이 높게 나타났다. 이는 개인주의적 성향이 강한 중국축구계의 특성이 반영된 결과로 해석된다. 가치공유는 지도자와 자신이 균등한 데 반해 동료의 낮게 나타났다. 이는 지도자와 선수 간의 상호작용으로 팀 가치를 형성하는 특징이 반영되어 상대적으로 동료와의 소통에서 제한되었을 가능성이 있다. 정보공유는 동료와 지도자가 유사한 데 반해 자신이 낮게 나타났다. 이는 팀원 간의 상호작용으로 팀플레이를 구현하는 축구 특수성이 반영된 결과이다.

이러한 결과를 종합하면, 중국 청소년은 다양성과 포용성을 중시하는 문화 속에서 타당성과 중재를 중요한 가치로 인식하고, 서로 간의 갈등을 회피하고자 하는 사고방식(高云龙, 2016)과 중국 청소년 대다수 가정의 독신자녀로 어려서부터 생활의 모든 면에서 부모의 도움 하에 이기적이고 의존적 성향이 강하며 문제해결 능력이 저하되는 특성(李亚华, 2014; 胡婧, 2015)이 있다는 연구와 궤를 같이한다. 또한 이는 스포츠 가치관에서 명문학교 진학이나 미래진로를 위해 인간관계, 인맥형성 등 사교적 가치관을 중요하게 인식(정원남, 원영신 및 최영래, 2011)하게 하는 중국축구계의 특징을 보여준다. 중국 경제발전과 더불어 중국 청소년들의 가치관은 집단주의에서 개인주의로 변화하기 시작(趙婧妍, 2016)하고 자신의 내적 경험, 감정과 가치를 강조하며, 개인적인 판단과 목표를 중시하는 중국축구의 개인적인 플레이 성향을 내포한다.

1) 소통 대상별 전술조율

중국축구선수의 경기에서 소통 대상별 전술조율은 <그림 3>과 같다.



공수조직 조율 기술시도 지시 전술운용 조력
그림 3. 소통 대상별 전술조율.

전술조율의 세부영역은 대상별 영향력이 다르다. 공수조직 조율은 동료와 자신이 지도자에 비해 상대적으로 높게 나타났다. 이는 경기에서 지도자와의 소통이 제한되는 축구 특징을 반영하고 있다. 이와 유사하게 기술시도 지시는 동료와 자신이 지

도자보다 높게 나타났다. 이 또한 경기를 운영하는데 있어 동료와 자신과의 소통이 원활한 축구 특징을 반영한다. 그에 반해 전술운용 조력은 지도자가 동료와 자신에 비해 월등히 높게 나타났다. 이는 전술을 결정해 경기를 통솔하는 지도자의 역량이 반영된 결과로 해석된다.

이러한 결과는 복종과 자율성을 동시에 강조하는 중국축구의 팀 조직문화를 나타낸다(왕옥 및 옥광, 2023). 중국축구계에서 지도자와 선수의 관계는 수직적, 평등적 특성이 공존하며, 지도자는 선수들의 의견을 존중하고, 선수들은 지도자에게 존경과 경청을 표현하며, 지도자의 전략과 전술을 따르는 것이 팀의 성과를 높이는 중요한 요소로 여기는 팀 계층구조를 보여준다(趙婧妍, 2016).

2) 소통 대상별 가치공유

중국축구선수의 경기에서 소통 대상별 가치공유는 <그림 4>와 같다.

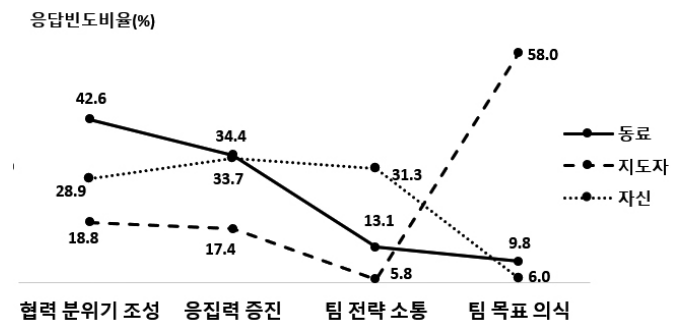


그림 4. 소통 대상별 가치공유.

가치공유의 세부영역은 대상별 영향력이 다르다. 협력 분위기 조성은 동료, 자신, 지도자 순으로 응답빈도비율이 낮아지는 차이를 보인다. 이는 협력 분위기 구성에 동료, 자신, 지도자의 노력이나 역할에 따른 영향력 차이를 나타낸다. 응집력 증진은 동료와 자신에 비해 지도자가 낮은 응답빈도비율을 보이는데, 이는 플레이어에 의한 응집력 형성 가능성을 반영하고 있다. 팀 전략 소통은 자신이 동료와 지도자에 비해 높게 나타났다. 이는 개인주의를 중시하는 중국축구계의 특징을 반영하고 있다. 이에 반해 팀 목표 의식은 지도자가 동료와 자신에 비해 월등히 높게 나타났다. 이는 팀을 통솔하고 지도자의 리더십을 중시하는 문화적 특성이 반영된 결과로 해석된다.

이러한 결과는 중국축구선수의 팀 분위기 구성에 개인의 역할과 팀 내 참여 의지가 부족하고 개인 경기력 발현과 개인 가치와 목표를 중시하는 자아 중심적인 플레이 특징을 반영한다. 또한 이는 중국 청소년 선수의 미래진로를 위해 지도자의 리더십을 높게 평가하고 중요시하며 지도자의 팀 목표 달성을 위한 개별적인 관심, 배려, 피드백을 개인 목표와 융합시키며 팀 가치에 주목하는 특징을 보여준다.

3) 소통 대상별 정보공유

중국축구선수의 경기에서 소통 대상별 정보공유는 <그림 5>와 같다.

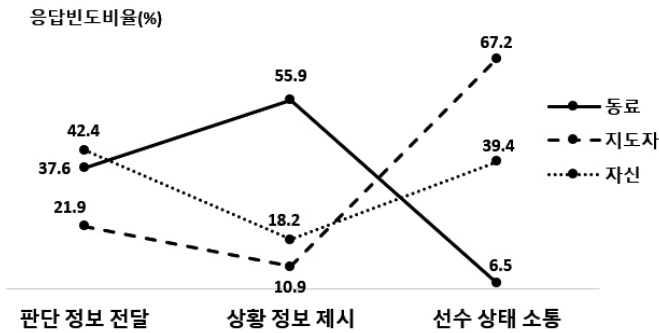


그림 5. 소통 대상별 정보공유.

정보공유는 대상별 영향력이 다르다. 판단 정보 전달은 자신과 동료가 지도자에 비해 높게 나타났다. 이는 자신이 탐색한 정보와 이러한 정보를 전달받아 플레이를 지속하는 동료와의 상호작용이 팀플레이 구현에 중요한 축구 특징을 반영하고 있다. 상황 정보 제시는 동료가 자신과 지도자에 비해 높게 나타났는데, 이는 선수의 다양성으로 인한 정보 확장이 반영된 결과로 해석된다. 선수 상태 소통은 지도자, 자신, 동료 순으로 균등한 차이를 보인다. 이는 지도자의 통솔권과 이로 인해 자신의 상태를 전달하며 상황을 대처하는 축구 특수성이 반영된 결과로 해석된다.

이러한 결과는 자신이 판단을 내리고 탐색한 정보와 전달받은 정보를 동료와의 다각적인 의사소통을 통해 다양한 판단이 이루어지고, 부상 예방과 경기전략, 성과 향상에 기반을 마련하기 위한 선수 몸 상태 정보 공유와 지도자의 선수 컨디션 체크는 물론 관리와 필요한 조치를 취하며 상황을 대처하는 중국축구의 팀 정보 형성을 보여준다.

4) 소통 대상별 심리전략

중국축구선수의 경기에서 소통 대상별 심리전략은 <그림 6>과 같다.

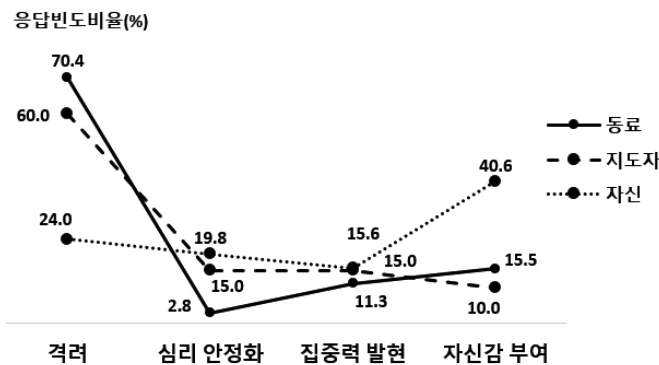


그림 6. 소통 대상별 심리전략.

심리전략은 대상별 다른 영향력을 나타낸다. 격려는 동료와 지도자에 비해 자신이 낮게 나타났다. 이는 인간의 내면에 자리한 사회적 상호작용과 소속감 중요가 반영된 결과이다. 심리 안정화는 자신과 지도자에 비해 동료가 낮게 나타났다. 이는 타인이 아닌 개인의 심리적 안정화를 중시하는 중국 문화의 특성이 반영되고 있다. 집중력 발현은 동료, 지도자, 자신이 유사한데, 팀 경기력이나 성취를 위한 집중력의 중요성을 동일하게 인정하고 있음으로 해석된다. 자신감 부여는 자신이 동료와 지도자에 비해 높게 나타났다. 이는 개인적 플레이 발현을 중시하는 경향성이 반영된 결과로 해석된다.

이러한 결과는 동료나 지도자로부터 개별적인 관심과 격려가 성취동기, 운동몰입, 귀속감을 향상시켜 준다고 판단하고 자신의 목표 달성을 위해 서로가 서로에게 주의 집중력을 지시하며 개인의 감정, 경험, 가치를 중시하고 지도자의 비전제시, 문제해결, 아이디어 제공, 지적 자극 높게 지각 등이 중요하다고 인식하는 중국축구선수의 심리적 특성을 반영하고 있다.

이상을 종합하면, 중국축구선수는 지도자와 선수 간의 상호작용을 중요하게 인식하며 경기에서 팀원 간의 상호작용을 통해 팀플레이를 구현하고 지도자의 지휘권에 순응하며 경기력을 발현한다. 또한 중국축구선수는 경기력 발현에 집중력을 중요하게 인식하며 지도자와의 소통이 제한되는 축구 특수성으로 인하여 동료를 넘어 자신과 소통하며 경기력을 발현하는 반면 문화적 특징으로 인한 개인주의적 성향이 강해 개인적 심리 안정화를 중요시한다.

IV. 결론 및 제언

중국축구선수의 경기에서 소통유형과 소통 대상별 소통유형 이해를 목적으로 진행한 결론은 다음과 같다.

첫째, 중국축구선수는 경기에서 전술조율, 가치공유, 정보공유, 심리전략 등을 내용으로 소통한다. 전술조율은 공수 조직 조율, 기술 시도 지시, 전술 운용 조력, 가치공유는 협력 분위기 조성, 응집력 증진, 팀 전략 소통, 팀 목표 의식, 정보공유는 판단 정보 전달, 상황 정보 제시, 선수 상태 소통, 심리전략은 격려, 심리 안정화, 집중력 발현, 자신감 부여로 구조화된다. 이는 안정적 심리 상태에서 팀 가치를 공유하며 경기 정보를 기반으로 전술을 조율하고 경기력을 발현하는 중국축구선수의 특징을 보여준다.

둘째, 중국축구선수의 경기에서 대상별 소통유형은 영향력이 다르다. 전술조율은 동료, 지도자, 자신 순으로, 심리전략은 자신, 동료, 지도자 순으로, 가치공유는 지도자, 자신, 동료 순으로, 정보공유는 지도자, 동료, 자신 순으로 응답빈도비율을 보인다. 이는 팀플레이를 중시 경향성, 개인주의적 성향, 지도자와 선수 간의 상호작용 중시, 팀플레이를 구현하는 축구 특수성을 반영하고 있다. 또한 타당성과 중재를 중요하게 인식하는 사고방식, 독식 자녀 정책, 사교적 가치관 중시, 개인 성향 등의 문화적 특수성이 경기력 발현에 영향을 미치고 있음을 나타낸다.

본 연구 결과 기반의 제언은 다음과 같다.

첫째, 중국과 한국의 소통유형 비교가 필요하다. 본 연구는 중국축구선수의 경기에서 소통유형을 탐색하였다. 이러한 연구는 중국축구선수의 경기에서 소통유형에 대한 이해를 넘어 문화적 특징과 경기력과의 연관성을 유추할 수 있는 정보를 제공한다. 경쟁 상대에 대한 특성 파악은 전략적 우위 기반 승리 확률을 상승시킨다. 따라서 기량적 우위를 선점하고 있는 한국 축구의 소통유형을 탐색하고 국가별 비교하는 노력은 팀 경기력 발현에 필요한 정보를 이해할 수 있어 중국축구의 기량 향상에 도움이 될 것이다.

둘째, 훈련에서 소통유형을 탐색할 필요가 있다. 훈련과 시합은 연속선상에 있어 선수는 훈련에서 자원을 획득하거나 강화하고 내포한 자원을 기반으로 경기에서 경기력을 발현한다. 이는 훈련에서의 성과가 경기에서 경기력 발현을 통한 결과로 가시화될 가능성을 방증하고, 이는 훈련으로의 관심 확대가 선수의 경기력 향상에 도움이 되는 자료를 제공함을 시사한다. 따라서 훈련에서 소통유형 탐색은 선수의 훈련성과에 기여할 수 있는 자료를 제공해 훈련성과에 도움이 되고, 이는 선수의 경기력 발현에 도움이 될 수 있을 것이다.

셋째, 본 연구의 결과를 지도자 교육에 활용할 필요가 있다. 선수와 지도자의 상호작용에는 감정, 정보, 피드백 등의 다양한 소통이 이루어지고, 이러한 소통의 질에 따라 상호작용의 영향력은 달라진다. 소통의 질 향상에는 실질적 소통 내용 이해가 전제되어야 한다. 최근 중국에서는 축구에 대한 관심으로 정부와 기업은 물론 축구에 재정을 투입하고 축구에 대한 경기력 향상 노력을 이어가고 있다. 이러한 노력에 따라 한국 지도자와 선수가 중국축구에 진출해왔고 앞으로도 교류가 이어질 것이다. 중국축구와 관련한 소통 이해는 중국에 진출하는 축구지도자와 선수는 물론 타 종목 선수에게도 중국 문화의 이해, 선수와 경기방식 분석, 경험 증진, 전략적 협업 등을 통해 적응에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다.

참고문헌

강지훈, 윤영길(2021). 복잡계이론 관점에서 본 축구재능발달 단계. **체육과학연구**, 32(1), 140-153.

권상현, 최재섭, 육동원(2016). 대학 아이스하키 팀을 위한 의사소통 훈련 프로그램 개발 및 적용. **체육과학연구**, 27(4), 941-956.

김덕현, 윤영길(2023). 육상선수의 경기력 발달주기와 단계별 심리경험. **체육과학연구**, 34(2), 246-258.

김영숙, 하은주, 박인천(2020). 양궁선수들이 지각하는 경기에서 코치 의사소통의 질적탐색. **코칭능력개발지**, 22(1), 45-55.

김정수, 전재연(2016). 청소년 선수의 경기력 영향 심리요인 인식. **체육과학연구**, 27(2), 421-435.

김종우, 신승호(2014). 중국의 경제발전과 프로스포츠 상호 영향력 고찰. **한국체육학회지**, 53(2), 281-292.

김진배(2004). 중·고교 축구경기에서 선취득점이 승패에 미치는 영향. **스포츠과학논문집**, 16, 135-150.

김현우, 장준영, 엄광래, 배상민, 조준동(2017). 실시간 경기 상황에 따른 사용자 맞춤형 정보 송출 및 응원유도시스템. **한국 HCI 학회 학술대회**, 50-53.

김현주(2021). 비대면 소통매체를 통해 본 프로 유스 축구선수의 심리적 어려움: 멘티미터 프로그램 활용. **코칭능력개발지**, 23(2), 199-210.

김현주, 윤영길(2017). 올림픽메달 획득 경험이 만든 심리자본. **체육과학연구**, 28(2), 461-473.

박성현, 홍성택, 박서령(2014). 올림픽 양궁 지도자와 선수의 관계성 탐색. **코칭능력개발지**, 16(1), 3-16.

박현미, 윤용진, 신정택(2012). 스포츠 지도자를 위한 의사소통 훈련이 지도자-선수 상호작용 및 지도자 스트레스에 미치는 영향. **체육과학연구**, 23(2), 324-333.

송용관(2015). 팀 스포츠에서 코치와 동료의 동기부여방식이 심리적 욕구만족과 집단효능감에 미치는 영향. **체육과학연구**, 26(4), 761-779.

송쯔위, 오연풍(2021). 중국 축구산업의 개선방안. **한국스포츠학회지**, 19(4), 665-673.

엄한주, 김정아, 최형준(2020). 배구경기 분석프로그램의 입력정보 설정 및 기술수행의 효율성 분석: 프로배구 2018-2019 정규시즌 여자경기 중심으로. **한국체육측정평가학회지**, 22(4), 137-161.

유상, 한광희(2006). 동작 속성에 따른 정서 차원 분석. **한국 HCI 학회 학술대회**, 1379-1386.

윤서진, 최은영, 장태석(2019). 필드하키 선수들의 의사소통과 정서조절 및 팀효과성의 관계. **한국여성체육학회지**, 33(3), 95-107.

윤영길(2005). 축구선수의 목시적지식과 활용 환경. **한국스포츠심리학회지**, 16(1), 81-96.

윤영길(2022). 2002월드컵 이후 20년, 심리적 축구환경의 변화와 시사. **한국축구과학회 컨퍼런스 자료집**, 95-106.

윤영길, 전재연(2013). 스포츠영재성의 발화 환경. **체육과학연구**, 24(2), 244-255.

윤영길, 김영석, 임송이(2021). 축구 경기력 결정 심리요인의 영향력 추이. **한국스포츠심리학회지**, 32(1), 67-80.

윤영길, 김원배, 임태희(2006). 종목에 따른 경기력 구성 요소의 기여도. **한국스포츠심리학회지**, 17(1), 1-12.

윤영길(2011). 스포츠영재의 스포츠영재성. **한국스포츠심리학회지**, 22(4), 17-32.

윤영길(2015). 지능 논의를 통해 본 축구 경기력 논의의 향배와 시사. **체육과학연구**, 26(1), 163-173.

- 윤영길(2017). 컨디션검사도구 제작에서 실용도의 도입. **체육과학연구**, 28(3), 739-749.
- 이기봉, 이영석(2006). 한국과 덴마크 여자 핸드볼 팀의 공격 방법 비교. **코칭능력개발지**, 8(1), 11-22.
- 이복자, 명승환, 권용민, 박주용(2011). 세대간 정보활용의 행태적 특성에 미치는 영향요인: 서울·경기·인천을 중심으로. **한국지역정보학회지**, 14(3), 55-85.
- 이일한, 신동호, 안철경, 한주희(2010). 보험판매원의 역량, 서비스만족과 충성도. **보험학회지**, 85, 223-254.
- 이재권, 임세준(2019). 볼링 지도자의 커뮤니케이션 유형과 운동 몰입, 자기효능감 및 인지된 경기력간의 구조적 관계. **한국사회체육학회지**, 77, 373-382.
- 이준호, 이진규(2009). 팀 다양성 효과와 가치공유의 조절기능. **조직과 인사관리연구**, 33(3), 95-125.
- 왕옥, 옥광(2023). 중국 축구의 민족주의적 발전, 1978-2022. **한국체육교육학회지**, 28(2), 193-208.
- 전재연, 윤영길(2014). 배드민턴 경기에서 심리적 항상성 유지 과정. **체육과학연구**, 25(3), 575-589.
- 정보통신정책연구원(2013). **ICT와 창조경제 KISDI가 이끌어갑니다**. 정보통신정책연구원 2013연차보고서, 충북: 정보통신정책연구원.
- 정예지, 김문주(2014). 팀 내 공유 리더십이 팀 효능감과 팀 혁신 성향에 미치는 영향에 관한 연구. **대한경영학회지**, 27(5), 635-655.
- 정원남, 원영신, 최영래(2011). 한국과 중국 대학운동선수들의 스포츠가치관 비교연구. **한국체육과학회지**, 20(6), 401-412.
- 조성은, 박한우(2013). 정부부처의 소셜미디어 소통방식: 국가간 트위터 이용 및 연결망에 대한 탐색적 연구. **한국콘텐츠학회논문지**, 13(8), 160-170.
- 최마리, 김병준(2007). 배드민턴 선수-지도자 행동일치 척도 개발. **한국스포츠심리학회지**, 18(3), 101-117.
- 최세경, 강정애(2013). 커뮤니케이션, 팀 공유감과 팀 학습효성. **대한경영학회지**, 26(2), 311-332.
- 최영준(2019). 대학 운동선수들의 의사소통과 문제해결능력의 관계: 인지적 정서조절전략의 매개효과. **한국체육학회지**, 58(3), 67-78.
- 최창환, 윤효준, 조은혜, 박재현(2018). 정량적 지표기반 세계 정상급 배드민턴 남자단식 선수들의 경기수행특성. **한국체육측정평가학회지**, 20(1), 1-14.
- 한규원, 권민혁(2018). 운동선수의 커뮤니케이션, 팀 분위기, 팀 몰입, 팀 성과의 구조적 관계. **한국웰니스학회지**, 13(3), 181-195.
- 한영일, 이태형(2017). 축구지도자와 선수들 간의 의사소통이 선수들의 지도자신뢰, 팀 응집력 및 경기성과에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 26(4), 387-401.
- Craig, R. T. (2006). Communication as a practice. *GJ Shepherd, J. St. John & T. Striphas (Eds.), Communication as....: Perspectives on Theory*, 38-47.
- Camiré, M., Trudel, P., & Forneris, T. (2009). High school athletes' perspectives on support, communication, negotiation and life skill development. *Qualitative Research in Sport and Exercise*, 1(1), 72-88.
- Castells, M. (2013). *Communication power*. Oxford University Press (UK).
- Davis, L., Jowett, S., & Tafvelin, S. (2019). Communication strategies: The fuel for quality coach-athlete relationships and athlete satisfaction. *Frontiers in Psychology*, 10, 2156.
- Erdner, S. M., & Wright, C. N. (2018). The relationship between family communication patterns and the self-efficacy of student-athletes. *Communication & Sport*, 6(3), 368-389.
- Hambrick, M. E., Simmons, J. M., Greenhalgh, G. P., & Greenwell, T. C. (2010). Understanding professional athletes' use of twitter: A content analysis of athlete tweets. *International Journal of Sport Communication*, 3(4), 454-471.
- Luhmann, N. (1992). What is communication?. *Communication Theory*, 2(3), 251-259.
- Turková, K., Macková, V., & Tejkalová, A. N. (2021). Space for self-expression: Communication of czech female athletes on social media and fans' reactions. *Acta Universitatis Carolinae: Kinanthropologica*, 57(2), 147-172.
- Utter, A., Goss, F., DaSilva, S., Kang, J., Suminski, R., Borsa, P., ... & Metz, K. (1997). Development of a wrestling-specific performance test. *The Journal of Strength & Conditioning Research*, 11(2), 88-91.
- Von Glasersfeld, E. (2013). Environment and communication. *In Transforming children's mathematics education*. Routledge.
- Whales, L., Frawley, S., Cohen, A., & Nikolova, N. (2020). Everyday things change: Australian athlete communication during the coronavirus lockdown. *International Journal of Sport Communication*, 13(3), 541-550.
- 高云龙. (2016). 中国足球发展与现状问题的分析研究. 绵阳师范学院学报 p9.
- 刘刚. (2018). 青少年足球教学训练中教练员有效沟通能力研究 [A]. 竞技体育, 6, 22-24.
- 李亚华. (2014). 中国足球运动发展落后的原因分析及对策研究, 安徽师范大学体育学院.
- 王广宇. (2004). 足球比赛中非言辞沟通和传达的特点及形式 [A]. 井冈山师范学院学报(自然科学), 6, 93-95.
- 张宇. (2018). 足球教练员与运动员的交流 [A]. 文史博览(理论),

- 5, 61-62.
- 赵婧妍. (2016). 浅析媒介涵化作用对中国90后青少年的个人主义倾向影响, 吉林大学.
- 秦 翔. (2010). 有效的沟通是发展球队凝聚力至关重要的因素[J]. 科技信息: 教学研究, 3, 312-313.
- 胡 静. (2015). 影响我国足球后备人才培养的家庭因素分析, 安徽财贸职业学院.
- 侯俊杰, 任肇祥. (2012) 足球比赛中沟通与信号传递的比较研究——以中老年和青少年业余足球比赛为例[A]. 衡水学院学报, 1, 76-78.